



Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное агентство по образованию
ГОУ ВПО «Уральский государственный технический университет – УПИ»

Утверждаю

Проректор университета



О.И. Ребрин

15 ФЕВ 2007

2007 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

Рекомендовано Методическим советом ГОУ ВПО УГТУ-УПИ
для студентов заочной формы обучения
специальности 240801 «Машины и аппараты химических производств».

Екатеринбург 2007

Программа составлена в соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования (регистрационный номер 220 тех/дс от 27.03.2000) и учебным планом специальности 240801 «Машины и аппараты химических производств».

Программу составил:
Ст. преподаватель

Трушников А.В.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры экономики и организации химической промышленности «30» ноября 2006 г., протокол № 19.

Заведующая кафедрой



Е.Р. Магарил

Рабочая программа одобрена на заседании методической комиссии ФЭУ «11» января 2007 г., протокол № 1.

Председатель методической
комиссии ФЭУ



Е.Г. Шаблова

Председатель методического
Совета УГТУ-УПИ



И.Н. Огородников

АННОТАЦИЯ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина посвящена изучению экономических основ эффективного использования всех факторов производства, теории и практики управления производством в условиях рынка. Рассматриваются составляющие процесса управления, его основные функции организации, планирования, управления основным и вспомогательным производством, управления персоналом, издержками, финансами. Необходимое внимание уделяется проблемам экономики и управления ремонтным производством, вопросам технического обслуживания и ремонта оборудования на предприятиях химической промышленности, маркетинга и бизнес-планирования.

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины является формирование у студентов механической специальности, обучающихся по направлению энерго – и ресурсосберегающих процессов в химических производствах, нового экономического мышления, комплекса знаний, навыков в области экономики и управления производством, системного взгляда на динамично изменяющиеся условия осуществления процессов управления.

Задачи дисциплины:

- расширение, углубление и конкретизация знаний студентов в области рыночной экономики, полученных в дисциплинах «Общая экономическая теория» и «Экономика предприятия»;
- овладение знаниями основ эффективного использования экономических факторов, форм и методов управления производством на уровне основного хозяйствующего субъекта – производственного предприятия;
- изучение организации инфраструктуры предприятия, функционирования системы технического обслуживания и ремонта оборудования, управления ремонтным производством;
- обучение навыкам практического применения теоретических знаний, эффективного управления экономическими ресурсами;
- обеспечение подготовки специалиста к самостоятельной экономической оценке результатов реализации принятых управленческих решений.

2 ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате изучения дисциплины студенты должны:

- знать современные экономические проблемы субъекта хозяйствования, структуру; принципы, функции управления производством, особенности функционирования действующих систем управления предприятиями;
- ознакомиться с материалами, представляющими в системном виде и раскрывающими содержание основных методических и организационных решений по управлению производством;
- освоить основы управления производством в современных условиях, учитывая изменчивость внешней и внутренней среды предприятия;
- уметь применять теоретические знания, положения, новые современные подходы к организации и технологии управления производством в практической деятельности, давать оценку эффективности управленческих решений.

3 ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Виды учебной работы с разбивкой объема работы по часам и семестрам приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Виды учебной работы

Виды учебной работы	Всего часов	Семестр 11
Общая трудоемкость дисциплины	119	119
Аудиторные занятия	26	26
Лекции (Л)	18	18
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Самостоятельная работа (СР)	93	93
- подготовка к лекциям	7	7
- подготовка к практическим занятиям	3	3
- выполнение курсовой работы	20	20
- иные виды самостоятельной работы	63	63
Вид итогового контроля		Экзамен

4 СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины с разбивкой объема в часах по видам учебной работы приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Разделы дисциплины

№ п/п	Разделы дисциплины	Л	ПЗ	СР	Курс. работа
1	Предмет и задачи дисциплины	1		1	
2	Основы управления предприятием	1		3	
3	Организация и управление основным производством на предприятии	3	1	5	
4	Организация и управление вспомогательным производством на предприятии	3	2	22	20
5	Управление производством. Система управления и регулирования производственного процесса на предприятии	3	1	9	
6	Организация и нормирование труда, управление персоналом	2	2	11	
7	Маркетинг в управлении предприятием	1		9	
8	Управление финансами предприятия	1		9	
9	Бизнес-план предприятия	1		11	

10	Планирование технического развития и совершенствования организации производства. План повышения эффективности производства	2	2	13	
Итого		18	8	93	20

4.2 Содержание разделов дисциплины

4.2.1 Предмет и задачи дисциплины

Современные проблемы экономики и управления производством. Особенности функционирования производственных систем и систем управления деятельностью хозяйствующих субъектов в условиях подвижности внешней среды, изменения характеристик внутренней среды предприятия. Факторы и оценка эффективности управления. Предмет и задачи дисциплины.

4.2.2 Основы управления предприятием

Сущность, содержание, цели и задачи управления. Составляющие внутренней среды предприятия. Функциональные процессы деятельности как объект управления. Принципы управления. Природа и состав функций управления. Эволюция управления. Развитие взглядов на управление. Менеджер как субъект управленческой деятельности. Уровни управления. Руководитель в системе управления. Стиль руководства. Лидерство. Управление конфликтами, переменами, стрессами. Мотивация деятельности человека. Методы и теории мотивации. Организационные структуры управления, их достоинства и недостатки. Внешнее окружение предприятия. Технология принятия управленческих решений.

4.2.3 Организация и управление основным производством на предприятии

Предприятие химической промышленности. Задачи промышленного предприятия. Производственная структура предприятия. Понятие и состав производственного процесса, технологический процесс. Квалификация частичных процессов и производственных операций. Производственный цикл, длительность цикла при различных видах движения предметов труда. Пути сокращения продолжительности производственного цикла. Принципы организации производственного процесса. Типы производств и методы организации основного производства. Организация поточного производства. Параметры процесса производства. Обеспечение условий непрерывности процесса производства. Организационные факторы повышения эффективности производства организация технической подготовки производства. Задачи и содержание технической подготовки.

4.2.4 Организация и управление вспомогательным производством на предприятии

Производственная инфраструктура предприятия, специфика ее организации и назначение. Организация и управление ремонтным производством. Система технического обслуживания и ремонта оборудования. Виды ремонтов, их финансирование. Организация проведения ремонтных работ. Определение трудоемкости ремонтных работ. Нормативы периодичности, продолжительности и трудоемкости технического обслуживания и ремонтов. Планирование ремонтных работ. Определение затрат на ремонт. Применение сетевых методов планирования и управления комплексами ремонтных работ, работ, связанных с техническим перевооружением действующего производства. Организация разработки сетевых графиков. Методы расчета параметров сетевых моделей. Функционирование системы сетевого планирования и управления. Повышение эффективности ремонтного производства на предприятиях химической промышленности. Организация энергетического хозяйства. Планирование потребления энергии. Управление энергохозяйством предприятия. Организация транспортного и складского хозяйства. Особенности и показатели их функционирования.

4.2.5 Управление производством. Система управления и регулирования производственного процесса на предприятии

Производство как объект управления и функциональный процесс. Содержание цели и задачи управления производством. Процесс и функции управления производством. Система управления производством, механизм взаимосвязи ее элементов. Производственная мощность, методика ее расчета для непрерывных и периодических производств, показатели использования мощности, возможности их улучшения. Производственная программа предприятия и его структурных подразделений. Разделы и показатели производственной программы. Порядок формирования производственных программ, степень их обоснованности. Связь с другими показателями производства. Управление затратами на осуществление производственной программы. Оперативное управление производством, его задачи. Контроль и регулирование процесса производства, выполнение производственной программы. Система управления и регулирования состояний производственного процесса. Выбор режима производственного процесса. Автоматизированные системы управления производством. Оценка эффективности системы управления производством.

4.2.6 Организация и нормирование труда, управление персоналом

Основные элементы современной организации труда. Графики сменности. Сущность и задачи технического нормирования труда, виды технических норм. Классификация затрат рабочего времени. Методы изучения затрат рабочего времени. Расчет технически обоснованных норм времени, норм выработки и определение норм обслуживания в непрерывных и периодических процессах производства. Планирование численности персонала. Формы и системы оплаты труда работников.

Планирование средств на оплату труда персонала. Концепция управления персоналом. Функции управления персоналом и обеспечение их реализации.

4.2.7 Маркетинг в управлении предприятием

Содержание, сущность, принципы, цели и задачи маркетинга. Комплекс маркетинга. Внешняя среда маркетинга. Сегменты рынка. Типы маркетинга, этапы его развития. Содержание задач и методов маркетинговых исследований. Потребительский рынок. Разработка целевого рынка. Планирование продукта, разработка конкурентоспособных товаров, установление цен на товары.

Организационные структуры управления маркетингом. Ориентирование структур управления предприятий на маркетинг. Методы распространения и продвижения товаров. Анализ плана маркетинга, организация управления маркетингом.

4.2.8 Управление финансами предприятия

Финансовые ресурсы предприятия. Стратегические и тактические цели и задачи управления финансами. Планирование финансов. Назначение и содержание финансового плана. Основные разделы финансового плана: план доходов и расходов (бюджет предприятия), прогноз денежной наличности, бухгалтерский баланс. Инвестиционная деятельность предприятия. Источники формирования инвестиций. Система финансовых показателей. Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия, платежеспособности, ликвидности, финансовой устойчивости.

4.2.9 Бизнес-план предприятия

Функции бизнес-планирования, назначение, цели и задачи разработки бизнес-плана. Исходная информация для составления бизнес-плана. Структура и содержание бизнес-плана, порядок его разработки. Связь бизнес-плана со стратегическим планированием, с системой планов предприятия. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Понятие и классификация рисков. Управление рисками.

4.2.10 Планирование технического развития и совершенствования организации производства. План повышения эффективности производства

Содержание плана технического развития и совершенствования организации производства. Анализ технико-экономического уровня производства. План повышения эффективности производства на предприятии. Определение экономической эффективности организационно-технических мероприятий и нововведений. Показатели плана развития производства и оценки эффективности мероприятий. Затраты на внедрение, источники финансирования, экономический эффект, окупаемость.

5 ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Наименование практических занятий с указанием разделов дисциплины, к которым они относятся, приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Распределение практических занятий по разделам дисциплины

Номер раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Кол. Час.
4.2.3	Определение длительности производственного цикла при различных видах движения предметов труда	1
4.2.4	Сетевое планирование и управление комплексом ремонтных работ	1
4.2.4	Расчет расходов на содержание, эксплуатацию и ремонт оборудования, других показателей инфраструктуры	1
4.2.5	Расчет производственной мощности для непрерывного и периодического производств	1
4.2.6	Расчет норм времени, норм выработки, норм обслуживания в непрерывных и периодических процессах	1
4.2.6	Расчет численности персонала, фонда оплаты труда	1
4.2.10	Расчет экономической эффективности организационно-технических мероприятий, проектных решений	2
Итого		8

6 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

6.1 Рекомендуемая литература

6.1.1 Основная литература

1 Зайцев Н.Я. Экономика, организация и управление предприятием: учебное пособие/ Н.Я. Зайцев. – М.: ИНФРА-М, 2005.–491с.

2 Антонов А.Н. Основы современной организации производства: учебник/ А.Н. Антонов, Л.С. Морозова. – М.: Издательство «Дело и сервис», 2004.–432с.

3 Мескон М.Х. Основы менеджмента: пер. с англ./ М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Дело, 2002. –704с.

4 Организация производства и управление предприятием: учебник/ О.Г. Туровец, М.И. Бухалков и др.: Под ред. О.Г. Туровца –2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2005. –544с.

5 Уткин Э.А. Головань С.И. Сборник ситуационных задач, деловых психологических игр, тестов, контрольных заданий, вопросов для самопроверки по курсу «Менеджмент»:/ Э.А. Уткин, Е.Л. Драчева и др. – М.: Финансы и статистика, 2001. –192с.

6 Беляев В.И. Маркетинг: основы теории и практики: Учебник/ В.И. Беляев. – М.: КНОРУС, 2005. –682с.

7 Головань С.И. Бизнес-планирование: учебное пособие/ С.И. Головань – Ростов-на-Дону: ФЕНИКС, 2002. –320с.

6.1.2 Дополнительная литература

1 Основы менеджмента: Учебник/ Д.Д. Вачугов, Т.Е. Березкина, Н.А. Кислякова и др.; под ред. Д.Д. Вачугова. – М.: Высшая школа, 2001. –367с.

2 Организация производства на предприятиях химической промышленности: сборник задач и производственных ситуаций/ сост. Н.М. Третьякова. – Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, 2004. –40с.

3 Новицкий Н.И. Организация производства на предприятиях: Учебно-методическое пособие/ Н.И. Новицкий – М.: Финансы и статистика, 2001. –392с.

4 Черняк В.З. Довдиенко И.В. Бизнес-планирование: Учебно-методическое пособие В.З. Черняк, И.В. Довдиенко. – М.: Изд-во РДЛ, 2003. –272с.

5 Экономическое обоснование инвестиционного проекта: Методические указания к курсовому проекту/ Л.Н. Тихонравова. – Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, 2004. –35с.

6 Экономическое обоснование дипломных проектов: учебно-методическое пособие/ Н.Я. Высоцкая, Л.Н. Тихонравова. – Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, 2006. –60с.

6.2 Средства обеспечения освоения дисциплины

В процессе изучения дисциплины используются:

- программа дисциплины «Экономика и управление производством» к сдаче семестровой аттестации и экзамена;
- комплект задач, производственных ситуаций, тестов и контрольных вопросов по дисциплине;
- индивидуальные задания и методические указания к выполнению курсовой работы по теме «Организация и планирование технического обслуживания и ремонта оборудования, оценка эффективности производства»;
- учебно-методическое пособие к выполнению «Экономической части» в дипломных проектах.

7 МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудиторный фонд университета, библиотека университета.

8 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендации для преподавателя включают в себя следующее:

- глубокое освоение теоретических и практических аспектов тематики дисциплины; ознакомление и переработку литературных источников; составление списка обязательной и дополнительной литературы для изучения; проведение собственных исследований в этой области;
- разработку методики изложения дисциплины: структуры и последовательности изложения материала; составление тестовых заданий, контрольных вопросов;
- разработку методики проведения и совершенствование тематики практических занятий, использование в задачах и производственных ситуациях реальных данных;
- разработку методики самостоятельной работы студентов;
- составление заданий для выполнения курсовой работы;
- совершенствование методических указаний к выполнению студентами курсовых работ;
- постоянную корректировку структуры и содержания дисциплины.

Рекомендации для студента включают в себя следующее:

- обязательное посещение лекций ведущего преподавателя; лекции – основное методическое руководство при изучении дисциплины, оптимальным образом структурированное и скорректированное на современный материал; в лекции глубоко и подробно, аргументированно и методологически строго рассматриваются главные проблемы темы; в лекции даются необходимые разные подходы к исследуемым проблемам;
- подготовку и активную работу на практических занятиях; подготовка к практическим занятиям включает проработку материала лекций, рекомендованной учебной литературы;
- выполнение курсовой работы, используя данные производственной практики, задания преподавателя, методические материалы, учебную литературу.